



Wergroep 9: Consuminderen en lokaal kopen

Beslisapunten voor Consuminderen:

1. Het zorgdragen voor een éénduidig beleid in de gehele provincie Zuid Holland op het gebied van afvalscheiding! Bewustzijn creëren door afvalscheiding overal op dezelfde manier in te richten.
2. Het realiseren van een bewustwordings- en activeringscampagne 'Meer Voor Minder', die door de provincie Zuid Holland samen met relevante lokale netwerken wordt geïnitieerd.

Beslisapunten voor Lokaal kopen:

3. Het beschikbaar stellen van een stimuleringsfonds voor het bevorderen van meer kleinschaligheid en lokale economie (ook in de stad).
4. Het zorgdragen voor scholing zodat een digitaal platform wordt gecreëerd voor lokale aanbieders, waardoor deze zichtbaar worden op internet en de lokale producten te verkrijgen zijn via een provincie-app.
5. Het vereenvoudigen van wet- en regelgeving (vergunningen) zodat lokale producten eerste keus worden.

Meer voor Minder

Met meer voor minder bedoelen wij meer lokaal kopen en minder verspilling van goederen of te wel consuminderen.

Consuminderen

Consumeren is de motor van ons kapitalistische systeem, en we doen het bijna allemaal. Onbewust, maatschappelijk bewust, duurzaam of milieubewust.

Laten we het niet moeilijker maken dan het is: consuminderen houdt simpelweg in dat je minder consumeert. Minder kopen, zelf dingen maken, spullen delen, kapotte spullen laten repareren in plaats van nieuwe kopen, écht opruimen (ofwel ont-spullen).

En als je nieuwe spullen koopt, dan kun je de oude spullen mogelijk een nieuw leven geven via de Kringkoop of door het weg te geven. Dat heeft vele voordelen voor jou, het milieu én je portemonnee. Wat je niet koopt hoeft niet door jou betaald te worden, of door een ander geproduceerd. Wat je weggeeft maakt een andere gelukkig, die het dan niet hoeft te kopen.

Waarom zouden we consuminderen: Een van de belangrijkste redenen is dat consuminderen leidt tot minder verspilling van goederen die nog goed te gebruiken zijn en minder afval. Door minder verspilling van goederen worden ook minder grondstoffen en hulpbronnen verspild die nodig zijn voor productie, denk hierbij aan minder hout verbruik et cetera. Als we geen voedsel verspillen, betekent dat dat er meer landbouwgrond en water kan worden teruggegeven aan de natuur en er daarnaast energie wordt bespaard.

Dit sluit ook aan bij de ambitie van het kabinet. Het kabinet wil de komende jaren tal van maatregelen treffen om zuiniger en innovatiever om te gaan met grondstoffen en producten. Kleding moet veel vaker worden hergebruikt of gerecycled. Ook de bouw moet meer gaan hergebruiken. En elektronische apparaten moeten langer kunnen meegaan. Alleen met meer ambitie, heldere regels en circulair ondernemerschap blijft het doel om in 2050 een economie nagenoeg zonder afval te hebben haalbaar. Daarnaast is ook een omslag in het denken nodig. Aldus staatssecretaris Heijnen van Infrastructuur en Waterstaat. Zij stuurt het Nationaal Programma Circulaire Economie mede namens de ministers van EZK, LNV en de ministers voor BHOS, KenE en VRO naar de Tweede Kamer.

Wat is volgens ons nodig om direct te komen tot minder verspilling:

Door te zorgen voor een éénduidig beleid in de gehele provincie Zuid Holland op het gebied van afvalscheiding is het voor inwoners makkelijker zich daar aan te houden. Dit betekent dat er bewustzijn gecreëerd wordt door afvalscheiding overal op dezelfde manier in te richten. Niet in de ene gemeente vooraf scheiding en in de andere gemeente na afscheiding van het afval. Het is niet serieus te nemen dat je thuis alles dient te scheiden en in het weekend op de camping alles weer in 1 vuilniszak weggegooid dient te worden.

Daarnaast verwachten wij dat door het realiseren van een bewustwordings- en activeringscampagne ‘Meer Voor Minder’, die door de provincie Zuid Holland samen met relevante lokale netwerken wordt geïnitieerd, de handen meer in elkaar geslagen kunnen worden voor het hergebruik van goederen.

Voorbeelden hiervan:

- Na een buurt of familiefeest blijft er altijd wat over, dit zou na overleg naar de voedselbank gebracht kunnen worden zodat het kan worden uitgedeeld aan inwoners die dit goed kunnen gebruiken.
- Statiegeld te heffen op non-food goederen en dan niet de milieuheffing die je betaald bij aanschaf (zoals bij witgoed) echter een heffing die je terug krijgt als je je non food goederen inlevert bij een non-food bank.
- Een andere optie is voor het gratis op laten halen van goederen.

Lokaal kopen

Mede door de coronapandemie werd voor veel mensen ook de kracht van lokale retailers duidelijk. De laatste tijd zie je steeds meer een combinatie van twee trends lokaal en digitaal. We zien een enorme stijging van de digitale verkopen en daarnaast een heropleving van lokaal kopen.

‘Lokaal’ stond al langer voor een aantal voordelen: producten van een betere kwaliteit en een meer bewuste keuze in relatie tot het milieu. Daarnaast werd tijdens de pandemie dit nog aangevuld met een aantal andere factoren zoals: veiligheid (minder drukke winkelstraten) en door het thuiswerken ervaarden we een beperkter leefgebied, waardoor lokaal kopen ook werd gestimuleerd.

Waarom zouden we meer lokaal gaan kopen:

- Lokale producten zijn meestal super vers en je eet dan met de seizoenen mee. Lokale producten zijn namelijk afhankelijk van het seizoen. Want aardbeien groeien niet in de winter en asperges kun je beter eten in de lente dan in de herfst. Bij seizoensproducten gaat het eigenlijk om lokale producten waarvoor geen verwarmde kassen en diepvrieskisten nodig zijn geweest. Kijk ook in de supermarkt: waar komen de producten vandaan?
- Door lokaal te kopen, maken we minder transportkilometers en kan het vaak ook op de fiets of lopend ingekocht worden, wat minder belastend is voor het milieu
- Het stimuleren van het kopen van lokale producten is tevens een stimulans voor de lokale economie en daarmee het welzijn van de provincie.

Om lokale producten te promoten is het goed om hulp te bieden aan lokale ondernemers. Het is dan ook goed om kleinschaligheid te bevorderen en niet alleen op het platteland echter ook in de stad.

Wat is volgens ons nodig om te komen tot meer lokaal kopen:

Eenzijds het stimuleren van lokaal kopen door onder andere een duidelijke vermelding van waar voedsel en goederen vandaan komen te eisen en hulp bieden aan lokale ondernemers om lokale verkoop mogelijk te maken. Een aantal goederen mogen vergunningvrij worden aangeboden vanuit huis. Echter voor anderen goederen is een vergunning nodig, wat niet altijd een eenvoudig proces lijkt te zijn. Door dit proces te vereenvoudigen, zullen ondernemers er sneller gebruik van maken.

Daarnaast zouden we rechtstreekse afname bij lokale ondernemers willen stimuleren, denk daarbij aan:

- Biologische coöperaties
- Herenboeren
- Land van ons
- Bio-boeren
- Lokale energie

Tevens zullen we aan de tweede trend tegemoet willen komen door het creëren van een digitaal platform. Om dit door de lokale ondernemers zelf te laten doen, is het nodig dat we scholing aanbieden, zodat een digitaal platform wordt gecreëerd voor lokale aanbieders waardoor deze zichtbaar worden op internet. Daarnaast zouden we ervoor willen zorgen dat de lokale producten te verkrijgen zijn via een provincie-app.

Op dit gebied is er al een initiatief geheten Digitalzh (helpt Zuid-Hollandse bedrijven met digitale innovatie). Digitalzh biedt één centraal loket voor vraagstukken over digitalisering. Het wordt dé ingang voor bedrijven in Zuid-Holland die aan de slag willen met digitale technologieën zoals AI, robots, Internet of Things, 3D printing en cybersecurity. Dit helpt onze regio om internationaal koploper te blijven in de digitale economie.

Digitalzh kreeg van de Europese Unie de officiële status van ‘European Digital Innovation Hub’, één van 5 in Nederland en 136 in heel Europa. Digitalzh werkt samen met branche- en

netwerkorganisaties, scholen en universiteiten, fieldlabs en overheden om bedrijven versneld mee te nemen in de digitale transitie. Met informatie, opleidingen, testfaciliteiten en ‘best practices’ wil Digitalzh 200 bedrijven per jaar helpen digitale technologie toe te passen om hun bedrijfsvoering sneller, goedkoper en toekomstbestendiger te maken. Het programma richt zich op bedrijven in de maakindustrie, maritieme industrie en glastuinbouw tot 500 medewerkers en 100 miljoen euro.

Digitalzh is een initiatief van InnovationQuarter en de TU Delft en wordt mede gefinancierd door de provincie Zuid-Holland (1,1 miljoen), het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Europese Commissie (elk 2,3 miljoen). Zuid-Holland is internationaal koploper in de digitale economie, een positie die we enkel kunnen behouden door te blijven innoveren. Dankzij onze bijdragen kan een deel van de diensten nagenoeg kosteloos beschikbaar komen.